



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



LE CARREAU  
DU TEMPLE

# SOMMAIRE

»	L'année 2025 : Chiffres clés	p. 5
»	L'année 2025 en quelques mots	p. 6
<b>1</b>	<b>La programmation artistique</b>	<b>p. 8</b>
	La programmation de spectacle vivant	p.8
	Les temps forts de la saison	p.10
	Les rencontres	p.11
	Les projections	p.12
<b>2</b>	<b>Les coproductions</b>	<b>p. 13</b>
<b>3</b>	<b>Les résidences artistiques</b>	<b>p. 14</b>
<b>4</b>	<b>Les pratiques amateur-ices</b>	<b>p. 15</b>
<b>5</b>	<b>Le développement des publics</b>	<b>p. 17</b>
	Une éducation artistique, sportive et culturelle pour tou-tes	p.17
	Quelques exemples de projets menés en direction des publics	p.18
	Le profil des spectateur-rices du Carreau du Temple	p.19
	Le profil des adhérent-es des activités sportives et artistiques	p.22
<b>6</b>	<b>L'activité locative</b>	<b>p. 24</b>
<b>7</b>	<b>La communication</b>	<b>p. 25</b>
	Partenaires médias	p.26
	Campagne d'affichage MUI - Ville de Paris	p.27
	Une stratégie digitale toujours plus amplifiée	p.27
	Une adhésion du public sur les réseaux sociaux	p.27
<b>8</b>	<b>Responsabilité sociale et environnementale</b>	<b>p. 28</b>
<b>9</b>	<b>L'équipe du Carreau du Temple</b>	<b>p. 31</b>
	L'équipe	p.31
	L'égalité femme/homme	p.31
	<b>Annexe 1 : Le Carreau du Temple</b>	<b>p. 33</b>
	Le bâtiment	
	L'actionnariat du Carreau du Temple	
	<b>Annexe 2 : La programmation artistique</b>	<b>p. 34</b>
	<b>Annexe 3 : Les partenariats du service des publics</b>	<b>p. 36</b>
	Les partenaires de l'enseignement	
	Les partenaires du champ social	
	Les partenaires pour les échanges de visibilité	
	<b>Annexe 4 : Les événements locatifs accueillis en 2025</b>	<b>p. 37</b>

# L'année 2025

## Chiffres clés

---

### L'activité et la fréquentation

**296** jours d'activité  
**266 272** personnes accueillies  
**25** événements ouverts à tous les publics dans la Halle, soit **56%** des événements

### La programmation artistique et culturelle

**9** coproductions  
**30** spectacles dont **1** hors les murs  
**58** représentations  
**4** temps forts avec une grande forme artistique dans la Halle  
**3** rencontres  
**6** projections de cinéma

### Les résidences d'artistes

**62** compagnies artistiques accueillies en résidence  
**74** cessions de résidences  
**331** artistes  
**288** jours d'occupation des espaces

### Les pratiques amateurs

**83** cours hebdomadaires  
**5 384** heures de mise à disposition des espaces  
**2 000** adhérent-es par semaine

### Le développement des publics

**10 643** personnes touchées par les actions de médiation  
**531** actions d'accompagnement à destination des publics  
**11 000** élèves accueillis pour leurs cours d'EPS

### Les locations d'espaces

**45** événements locatifs dont **34** organisés dans la Halle

### La communication

**500 704** visiteurs uniques sur le site internet  
**24 000** abonné-es à la newsletter  
**1 200** retombées presse

### L'équipe du Carreau du Temple

**25** salarié-es permanent-es  
**36** salarié-es équivalents temps plein

# L'année 2025

## En quelques mots

### Quelques faits marquants

#### Une nouvelle CSP au 1<sup>er</sup> janvier 2025

À compter du 1<sup>er</sup> janvier, une nouvelle Concession de Service Public (CSP) a été mise en place, marquant une étape importante dans la gestion du Carreau du Temple.

Cette évolution vise à renforcer l'encadrement des activités et à améliorer la transparence entre les différents partenaires institutionnels. Elle offre ainsi un cadre renouvelé pour soutenir le développement artistique et culturel de la structure, en cohérence avec ses missions et les attentes du public.

#### Une nouvelle commission dédiée à l'attribution des créneaux associatifs

La commission dédiée à l'attribution des créneaux associatifs a joué un rôle essentiel en 2025 pour diversifier l'offre de pratiques proposées au Carreau du Temple. Cette année, huit nouveaux cours ont fait leur entrée, enrichissant le programme : tap time, roller derby féminin, waacking, kpop, zumba parents/enfants, krump, basket mixte et barre au sol sont désormais accessibles aux adhérent·es et participant·es. Ce renouvellement des activités répond à une volonté d'ouverture et de dynamisation du tissu associatif, tout en permettant de toucher de nouveaux publics. La commission veille à garantir une répartition équitable des créneaux et à favoriser la complémentarité entre les disciplines.

#### Un contrôle de la Chambre régionale des comptes

En 2025, Le Carreau du Temple a fait l'objet d'un contrôle de la Chambre régionale des comptes. Cette démarche vise à examiner la gestion financière et administrative de la structure afin d'en garantir la transparence et la conformité aux règles publiques. Le contrôle s'est déroulé dans un esprit de rigueur et d'amélioration continue, soulignant la qualité des pratiques et l'exemplarité de l'établissement.



#### Un spectacle performance de 40 heures

En 2025, Le Carreau du Temple a accueilli une expérience artistique hors norme dans l'ensemble de ses espaces : *Prenons notre Temple*, une performance conçue et orchestrée par Rébecca Chaillon, d'une durée exceptionnelle de 40 heures. Cette création, véritable première dans l'histoire du lieu, a mobilisé artistes, publics et équipes autour d'une immersion prolongée, explorant les limites du temps et de la présence scénique. Portée par l'énergie et l'engagement de Rébecca Chaillon, *Prenons notre Temple* a marqué un temps fort de la programmation, affirmant la capacité du Carreau du Temple à accueillir des propositions audacieuses et singulières.

#### Une politique renforcée contre les VHSS

Dans le cadre de sa politique de prévention et de lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels (VHSS), Le Carreau du Temple a mis en place des mesures strictes pour garantir la sécurité et le respect de chacun·e. Il est désormais impératif pour tout·e prestataire, intermittent·e ou salarié·e intervenant au sein de la structure de suivre une formation dédiée ou de justifier d'une sensibilisation aux VHSS. Cette exigence vise à renforcer la vigilance collective et à instaurer un environnement de travail sain et inclusif. Le respect de cette obligation fait l'objet d'un contrôle systématique lors de chaque nouvelle collaboration.



# LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

## La programmation de spectacle vivant

En 2025, Le Carreau du Temple s'est affirmé comme un acteur de la scène artistique chorégraphique parisienne, illustrant son dynamisme par une programmation particulièrement ambitieuse.

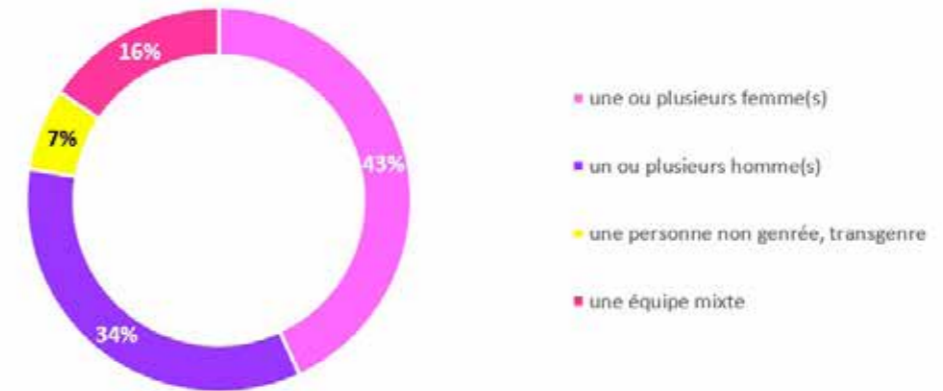
Avec **30 spectacles** proposés et **58 représentations programmées**, dont **4 hors les murs**, l'établissement a démontré sa capacité à toucher un large public, en diversifiant ses formats et en allant à la rencontre de nouveaux territoires. Grâce à l'engagement des équipes et à la richesse des propositions, **13 210 spectateur·ices** ont été accueilli·es au fil de l'année, traduisant une affluence qui s'est concrétisée par un taux de **fréquentation record de 94 %**.

Ce chiffre atteste de l'attraction du lieu et de la fidélité d'un public toujours plus curieux et exigeant. Par la qualité de sa programmation, la diversité de ses initiatives et la portée de ses collaborations (Atelier de Paris, Micadanses, Rencontres Chorégraphiques Internationales de Seine-Saint-Denis...), Le Carreau du Temple s'est imposé comme un espace vivant, inclusif et innovant, au cœur de la vie culturelle parisienne, capable d'offrir des expériences uniques et de fédérer la communauté artistique et citoyenne autour de projets d'envergure.

Spectacles dont la direction est assurée par :



Représentations dont la direction est assurée par :



Ces deux graphiques soulignent une programmation qui fait une place majoritaire aux **femmes avec 40 % de représentation**, dans un secteur encore marqué par des déséquilibres persistants de visibilité et d'accès. La présence de **personnes non binaires avec 10 %** de représentation constitue également un signal fort : l'accueil d'artistes aux identités de genre diverses ne relève pas de l'exception, mais s'inscrit dans une démarche affirmée d'inclusion.

Avec **33 % d'hommes** et **17 % de collectifs mixtes**, cette répartition traduit la volonté du Carreau du Temple de soutenir une création plus représentative et de contribuer concrètement à l'évolution des pratiques de programmation.



## Les temps forts de la saison

En 2025, le *Festival Everybody* a poursuivi sa trajectoire ascendante avec une 4<sup>e</sup> édition fédératrice avec **5 546 personnes**, confirmant l'ambition du Carreau du Temple de faire dialoguer arts, corps et enjeux de société. La programmation a articulé spectacles, pratiques, rencontres et formats participatifs, afin d'élargir la diversité des publics et de renforcer l'accessibilité des propositions, notamment auprès des jeunes et des publics éloignés du milieu culturel et artistique.

Le *Festival Jogging* a, de son côté, consolidé le positionnement du Carreau du Temple à la croisée de l'art et du sport, en proposant des formes hybrides (spectacle vivant, performances, ateliers) et en favorisant une pratique partagée. Cette édition a mis l'accent sur la convivialité et l'expérimentation, en transformant les espaces en terrains de jeu ouverts aux artistes, aux amateur-ices et aux spectateur-ices rassemblant plus de **4 400 personnes**.

*Food Temple* a constitué un temps fort de rayonnement, avec une édition dédiée au Brésil dans le cadre de la Saison Brésil France 2025. En associant gastronomie, culture et transmission, l'événement a rassemblé un large public avec près de **10 500 personnes** autour de démonstrations, ateliers, rencontres et propositions artistiques. Cette thématique a également permis de renforcer les partenariats (institutionnels et médias) et d'accroître la visibilité du Carreau du Temple au-delà de son bassin de proximité.

*Prenons notre Temple* a marqué l'année par un format exceptionnel, dont une performance-spectacle de 40 heures, mobilisant intensément les équipes, les espaces et les partenaires. Ce temps fort a illustré la capacité du Carreau du Temple à accueillir des projets artistiques au long cours, exigeants et innovants, tout en maintenant une qualité d'accueil et de médiation auprès des publics.



Festival Jogging 2025 - Fayada - Le Carreau du Temple



Food Temple Brésil - Librairie portugaise & brésilienne



Festival Jogging 2025 - Baile Bom - Le Carreau du Temple



Food Temple Végétal - Le Carreau du Temple



Festival Everybody 2025 - La Sirène à Barbe

## Les rencontres

En complément du spectacle vivant, Le Carreau du Temple a affirmé en 2025 sa vocation d'être un **lieu de débat et de partage** avec une programmation de rencontres en résonance directe avec des enjeux de société. Ces temps d'échanges, pensés comme des espaces de paroles libres, ont favorisé l'appropriation des sujets par le public et l'ouverture à des regards pluridisciplinaires (journalisme, recherche, monde associatif, création).

**Trois rencontres** publiques ont ainsi été proposées, avec une attention particulière portée à notre relation au vivant et à l'environnement imaginées avec la journaliste Camille Crosnier, ainsi qu'aux enjeux de droits et de prévention liés aux violences et discriminations en lien avec Moovance, plateforme de création artistique dédiée à la danse. Chacune de ces rencontres était retransmise en direct sur la page YouTube du Carreau du Temple, permettant ainsi à un public élargi de suivre les débats en temps réel et de participer à distance.

Au-delà de la programmation, ces rendez-vous constituent un espace de **fidélisation** des publics (publics curieux, étudiant-es, relais associatifs) et ont permis en 2025 de sensibiliser **1 983 personnes**.

En 2026, l'objectif est de poursuivre cette dynamique en augmentant progressivement le nombre de rencontres, tout en maintenant une exigence de qualité éditoriale, d'accueil et de diversité des intervenant-es.



Le Vivant #1 © Le Carreau du Temple



Le Vivant #1 © Le Carreau du Temple

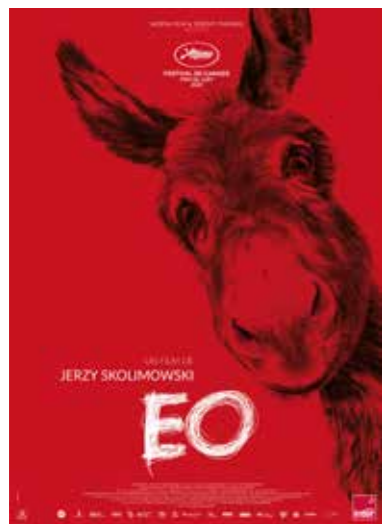
## Les projections

Cette initiative visant à renforcer le lien entre les publics et le monde du cinéma a attiré **550 personnes** lors de **6 projections** désireuses de participer à des discussions enrichissantes et de soutenir l'art cinématographique dans un cadre convivial et inspirant.

Le partenariat avec l'association Cinécaro, déjà en place, a contribué activement à la co-construction de programmations thématiques,

à l'organisation de cycles de projections suivis de débats avec des intervenant-es spécialisés, ainsi qu'à la proposition d'ateliers de médiation autour du cinéma.

Ce travail mutualisé a permis des échanges interdisciplinaires et offre une expérience cinématographique riche, inclusive et participative.



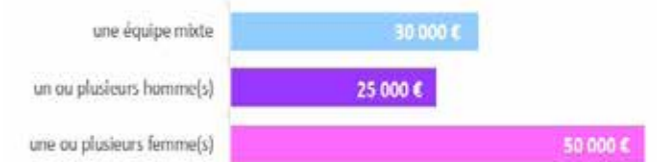
# LES COPRODUCTIONS

Avec un montant global de **105 000 €**, ce dispositif a permis de financer **9 projets** de danse contemporaine. Ces coproductions ont favorisé l'émergence de nouveaux talents et ont offert aux artistes les moyens nécessaires pour développer et présenter leurs œuvres.

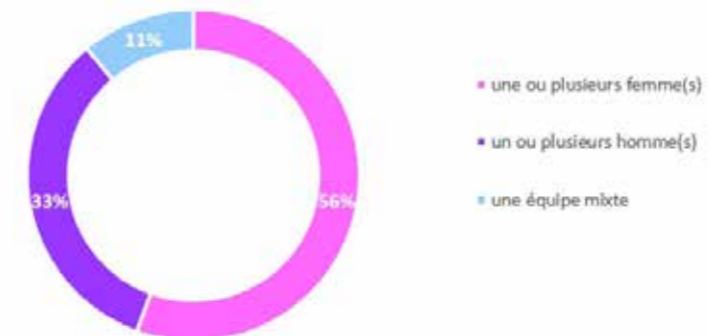
Les projets coproduits ont bénéficié non seulement d'un soutien financier, mais également des studios de danse pour des résidences ou répétitions.

Ainsi, Le Carreau du Temple continue de jouer un rôle crucial dans le paysage culturel parisien, en encourageant la diversité artistique et en soutenant des projets innovants et engagés.

Montant total des coproductions dont la réalisation est assurée par :



Coproductions dont la réalisation est assurée par :



## Liste des artistes coproduits en 2025 :

Éric Minh Cuong Castaing pour *Vision(s)*  
 Marine Colard pour *Pool Party*  
 Benjamin Kahn pour *Focu Meu*  
 Héla Fattoumi pour *Twama*  
 Alice Davazoglou pour *Entre femmes de cœur*

Sonia Chiambretto pour *Peines mineures*  
 La Sirène à Barbe pour *Soirée cabaret*  
 Clara Furey pour *I came to be fed*  
 Fabrice Ramalingom pour *Retournement*

# LES RÉSIDENCES ARTISTIQUES

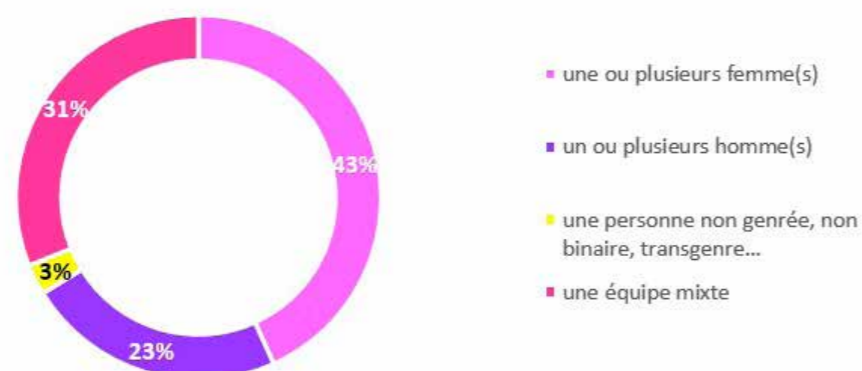
En 2025, Le Carreau du Temple a poursuivi son engagement en faveur de la création artistique contemporaine en mettant à disposition des artistes des espaces de travail dédiés, au sein de ses studios de répétition. Les résidences se déploient principalement dans le studio de Flore et le studio Plume, offrant des configurations complémentaires adaptées aux différentes phases de recherche, d'expérimentation et de création.

Pensées comme des temps de travail privilégiés, les résidences artistiques constituent un axe structurant de l'action du Carreau du Temple en direction des danseur-ses et chorégraphes, émergent-es comme confirmé-es. Au cours de l'année, **74 périodes de résidences** ont été accueillies, représentant **288 jours d'occupation des studios**, confirmant le rôle du Carreau du Temple en tant que lieu ressource pour la création au cœur de Paris.

Fidèle à ses valeurs, Le Carreau du Temple porte une attention particulière aux enjeux d'égalité et de diversité dans la création artistique. Le dispositif de résidences s'inscrit dans une démarche volontariste de soutien à des esthétiques plurielles et à la diversité des parcours artistiques, contribuant à une meilleure représentation des identités et des points de vue au sein du champ chorégraphique contemporain.

En parallèle, l'artiste musicienne Rebeka Warrior a poursuivi en 2025 sa résidence annuelle au sein du studio son. Cette résidence de long cours, qui se poursuivra jusqu'à l'été 2026, lui permet de développer ses projets de création et d'approfondir ses recherches artistiques, en lien avec la dynamique artistique portée par Le Carreau du Temple.

Résidences artistiques dont la réalisation est assurée par :



## Liste des compagnies accueillies en 2025 :

Actoral	Cie Cliché	Espaço Tapias
ARTDIR	Cie Empreinte	HAPLOTÈS – Fonds de dotation
As Soon As Possible Cie	Cie Hibrida	Le Masson
Association 5678	CIE LA MANGROVE	Inkörper
Association CUBe	Cie La Ronde de Nuit	KI PRODUCTIONS
Association du Faisant	Cie Les migrants de satin	KIVUKO COMPAGNIE
Association Ex Voto à la lune	Cie Louve	La Fringante Compagnie
Association K10	Cie Madoki	La Pop
Association KOKO	Cie ROZE	LARS&Co
Association le O - ABD	Cie San Toor	Lavage de la Madeleine
Association METEORES	Cie SLC - Soa Le Clec'h	Les Humeurs massacrantes
Association Play	Cie Smitten	Louve aimantée
Astérios spectacles	Cie Zerep	PANORAMA
Banane Rouge	Collectif le chantier	Petite Foule Production
C.A.M.P - Capsule Artistique en Mouvement Permanent	Collectif Masdame	RESEAU DIAGONAL
Chorégraphes Associé.e.s	Comité dans Paris	Théâtre de la Ville
Cie À Ciel Ouvert	COMPAGNIE DIDASCALIE	TWENTYTWENTY
Cie A_FE	COMPAGNIE DIFE KAKO	Warrior Records
	Danse en Seine	

# LES PRATIQUES AMATEURES

## Les pratiques amateurs

Le Carreau du Temple porte une attention constante aux sports, danses et pratiques de bien-être actuelles et émergentes, en veillant à la **diversité des disciplines** et à la **mixité des publics**. En 2025, **83 cours hebdomadaires** ont été proposés, animés par un réseau d'associations partenaires sélectionnées pour la qualité de leur encadrement et leur capacité à accueillir des publics variés (tous âges, tous niveaux).

Il convient de souligner que ce réseau d'associations a été constitué à l'issue d'une commission d'attribution des créneaux associatifs, garantissant transparence et équité dans l'accès aux espaces. Cette commission a permis l'arrivée de huit nouvelles disciplines : tap time, krump, zumba parents-enfants, kpop, roller derby féminin, basket mixte, barre au sol et waacking, enrichissant ainsi l'offre proposée et favorisant une ouverture encore plus large à des publics diversifiés.

La fréquentation hebdomadaire témoigne d'un usage important et régulier du site : **près de 2 000 adhérent-es par semaine** participent aux activités sportives, artistiques ou de bien-être dans les espaces dédiés. L'établissement a ainsi mis à disposition des associations **5 384 heures** pour soutenir la vie associative. Cette dynamique contribue à faire du Carreau du Temple un équipement de proximité, vivant et accueillant, au-delà des temps de programmation.

Par ailleurs, Le Carreau du Temple a permis à plus de **11 000 élèves** de **10 établissements scolaires** de proximité d'utiliser ses installations sportives (Gymnase et Dojo) pour leurs cours d'éducation physique.

## Le festival *Les Bancs du Carreau*

Le festival *Les Bancs du Carreau* a été accueilli du 17 au 28 juin 2025 au Carreau du Temple, offrant une scène privilégiée aux groupes scolaires ou associations complices de l'établissement pour présenter le fruit de leur travail collectif. Ce rendez-vous annuel valorise les pratiques amateurs, en mettant en lumière la créativité, l'engagement et le dynamisme des participant-es issus de disciplines variées.

En 2025, le festival a donné lieu à **11 présentations de travaux**, réunissant près de **500 amateur-ices** dans des spectacles, performances ou restitutions. Chaque association partenaire ou groupe de l'enseignement a eu l'opportunité de présenter son projet de fin d'année devant un large public, favorisant ainsi le partage d'expériences et la découverte de nouveaux talents.

Enfin, les pratiques amateurs ont joué un rôle important dans **l'engagement** et **la fidélisation** du public. Elles servent de passerelles vers certains projets artistiques, offrent des stages ponctuels, proposent des initiations lors de festivals et encouragent la participation active des publics lors des restitutions. Par exemple, le projet *Ballet Jogging* de Pierre Rigal a rassemblé **100 amateur-ices** qui ont collaboré avec le chorégraphe pour préparer le spectacle présenté dans le cadre du *Festival Jogging*. Ce lien entre pratique artistique et représentation scénique enrichit l'expérience des participant-es et renforce la place du Carreau du Temple dans la vie quotidienne des habitant-es.

L'événement a rassemblé plus de **2 000 spectateur-ices**, témoignant de l'attractivité et de la vitalité de la vie associative au Carreau du Temple. *Les Bancs du Carreau* jouent un rôle clé dans la reconnaissance des pratiques amateurs et dans le renforcement du lien entre les acteurs associatifs et la communauté locale.



Les Bancs du Carreau © Le Carreau du Temple

# LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

## Une éducation artistique, sportive et culturelle pour tou·tes

En 2025, Le Carreau du Temple a poursuivi son engagement en faveur d'une éducation artistique, sportive et culturelle avec **645 actions** accessibles à tou·tes. Les parcours et ateliers, ouverts aux groupes constitués comme aux individuels (associations, universitaires, scolaires), ont rassemblé **des milliers de participant-es** de divers horizons autour de l'inclusion et du partage intergénérationnel.

Le programme a été enrichi par la mise en place de **8 ateliers spécifiques**, ouverts à tous les publics, en lien direct avec les spectacles programmés. Ces ateliers prolongeaient le geste artistique, offrant une immersion active dans l'univers du spectacle vivant et favorisant la création collective.

Les collaborations se sont appuyées sur des partenariats solides avec la Ville de Paris (L'Art pour Grandir, Temps d'Activité Périscolaire), la Région Île-de-France, les trois académies franciliennes et le département de la Seine-Saint-Denis. Des projets ont également été menés avec des lycées, collèges et grandes écoles (Estienne, Duperré, ENSAAMA, Garti...), renforçant

la dimension pédagogique et créative de l'institution.

Une attention particulière a été portée aux publics en situation de précarité ou de handicap, via des ateliers artistiques réguliers favorisant l'expression de soi et l'épanouissement. Ces actions, conçues en lien avec les spectacles, ont permis de tisser des liens sociaux et d'encourager le bien-être des participant-es.

Grâce au Pass Culture et à l'ouverture de nouveaux relais, des jeunes individuel·les ont pu accéder à des parcours d'Éducation Artistique, Sportive et Culturelle adaptés, participant à des ateliers innovants et à de véritables immersions dans le spectacle vivant.

L'année 2025 a ainsi été marquée par une fréquentation accrue, avec **10 643 personnes** touchées par l'ensemble des actions, soulignant l'impact du Carreau du Temple dans la démocratisation de l'accès à l'art, au sport et à la culture.

## Quelques exemples de projets menés en direction des publics

### L'Art pour grandir

Le dispositif L'Art pour Grandir de la Ville de Paris a permis la mise en place de deux résidences artistiques dans les collèges Georges Rouault (Paris 19<sup>e</sup>) et Raymond Queneau (Paris 5<sup>e</sup>).

Le thème « Rêves et Révoltes » a servi de fil conducteur pour explorer différentes disciplines artistiques. Les élèves ont été accompagnés à chaque étape du processus de création, favorisant à la fois la réflexion et la pratique artistique. Les résidences incluaient des parcours de créateur·rices mais aussi de spectateur·rices, avec des visites et rencontres lors d'événements programmés au Carreau du Temple.

Les classes ont ainsi pu enrichir leurs projets grâce à des spectacles, des visites et des échanges avec des artistes. Ces initiatives ont permis de nourrir les sujets abordés, d'encourager la découverte et d'initier les élèves à la création artistique sous diverses formes.

### L'Annexe Culturelle de la Halte Femmes

De janvier à décembre 2025, Le Carreau du Temple, en partenariat avec l'association Aurore, a développé un programme régulier d'actions de transmission artistique et sportive à destination des femmes accueillies au sein de la Halte Femmes, espace permanent dédié à l'accueil et à l'accompagnement de femmes sans domicile, isolées et en situation de grande précarité.

Chaque semaine, des ateliers de pratique artistique, sportive et de bien-être ont été proposés, animés par des associations partenaires, en étroite collaboration avec l'équipe de travailleur·ses sociaux·les. Parallèlement, un parcours de spectatrice a été conçu et proposé aux bénéficiaires tout au long de la saison.

Ce programme favorise la mise en mouvement du corps, et contribue à nourrir leurs besoins artistiques et culturels. Il vient ainsi prolonger et enrichir l'accompagnement quotidien assuré par l'équipe de la Halte Femmes.

### Sport & Olfaction – École Supérieure du Parfum

Les étudiant·es de l'École Supérieure du Parfum ont exploré les liens entre sport et odorat en créant des odeurs liées à divers environnements sportifs, comme la piscine ou le terrain de basket, ainsi qu'à la transpiration et aux accessoires sportifs. Le résultat de leur recherche a été présenté au sein d'un dispositif interactif au *Festival Jogging*, offrant une valorisation professionnelle et une interaction directe avec le public.



## Le profil des spectateur·ices du Carreau du Temple

Le profil des spectateur·ices du Carreau du Temple présente une diversité notable.

En termes de répartition par genre, on observe que 64 % du public sont des femmes, 29 % des hommes et 7 % appartiennent à d'autres catégories de genre, comme les personnes

non binaires et transgenres. À noter que cette dernière catégorie de genre est passée de 3 % à 7% en un an, ce qui témoigne d'une ouverture accrue de ces publics au sein de l'établissement.

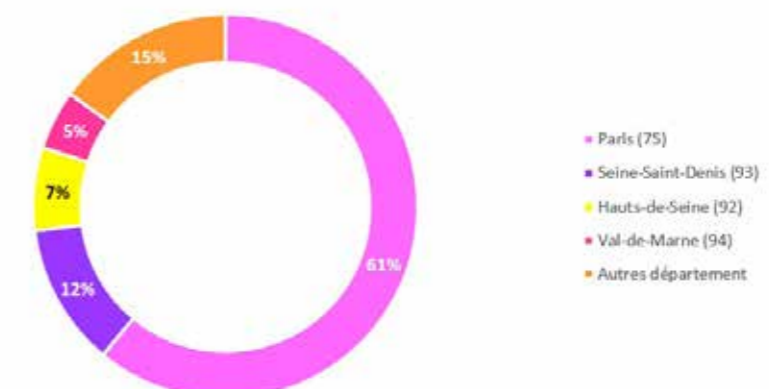
Répartition par genre du public du Carreau du Temple :



Les spectateur·ices viennent principalement de Paris (61 %), des autres départements d'Île-de-France (24 %), et des autres régions de France (15 %). Géographiquement, 85 % des visiteurs sont originaires d'Île-de-France.

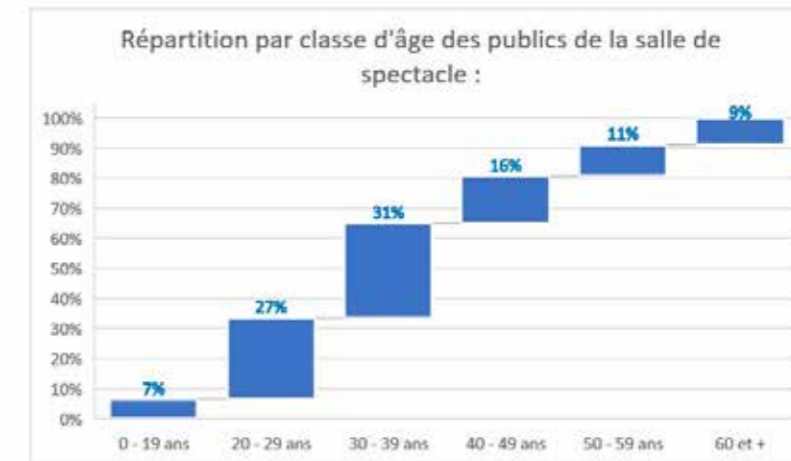
Cette répartition illustre à la fois une forte implantation territoriale du Carreau du Temple au sein de la région parisienne et un rayonnement significatif au-delà des frontières de la capitale, attirant ainsi un public de plus en plus diversifié.

Origine géographique du public :

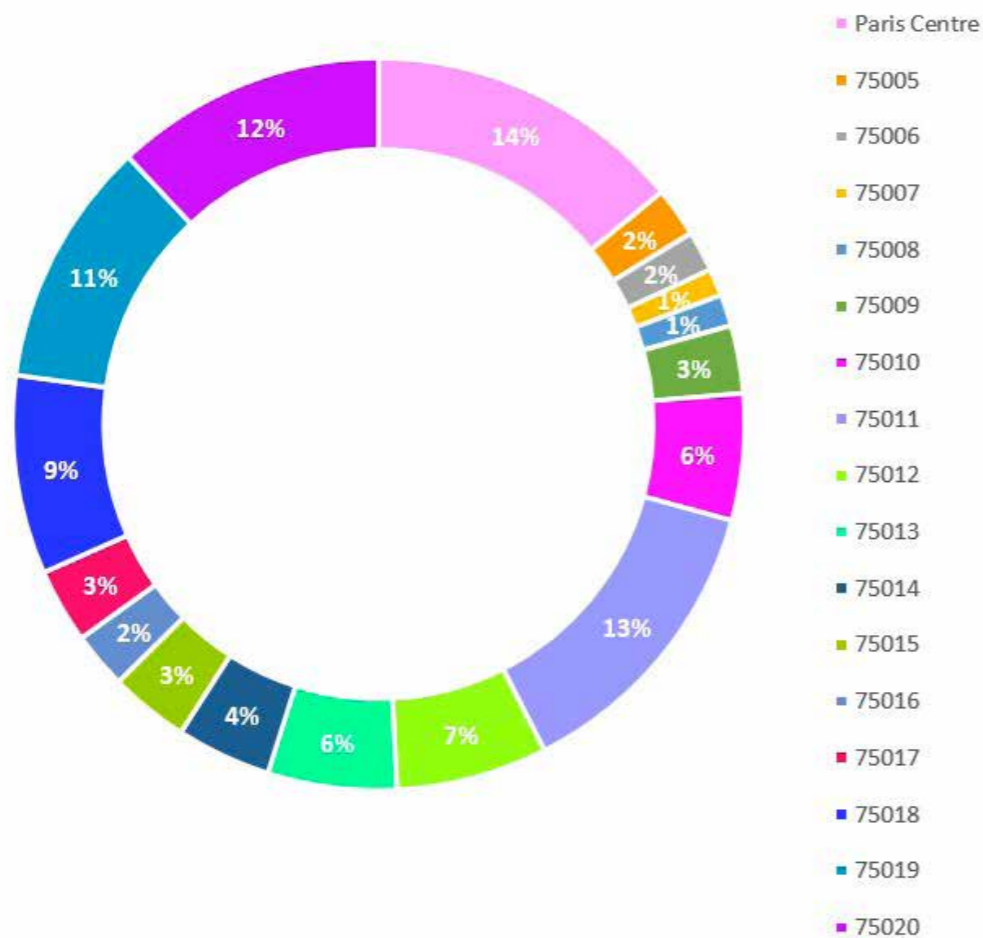


Concernant l'origine géographique des spectateur-ices parisiens, 4 arrondissements se détachent fortement, à savoir Paris Centre (14,1 %), 11<sup>e</sup> (13,3 %), 20<sup>e</sup> (12 %) et 19<sup>e</sup> (10,9%). Cela traduit une forte présence des publics émanant de l'est de Paris avec une proximité géographique, renforçant l'ancrage territorial du Carreau du

Temple dans ces quartiers, via notamment des projets d'éducation artistique, sportive et culturelle. Cette surreprésentation suggère également une accessibilité accrue et une implication locale, favorisant une dynamique de fidélisation du public dans cette partie de la capitale.



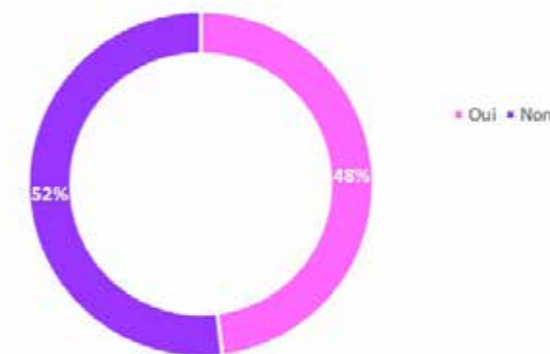
Répartition par arrondissements :



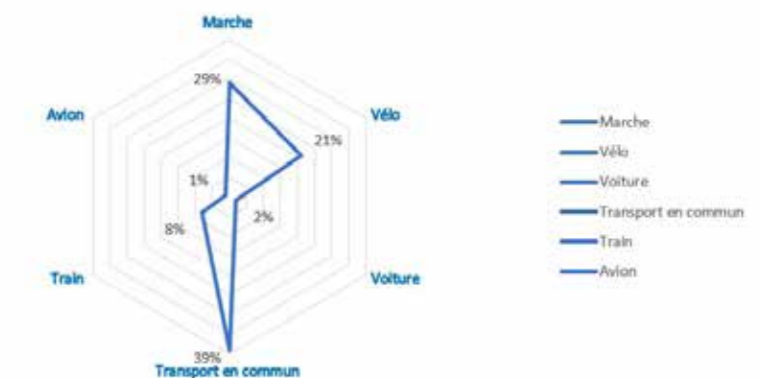
Près de la moitié des spectateur-ices, soit 48 %, s'est rendue au Carreau du Temple pour la première fois afin d'assister à un spectacle, témoignant de l'attractivité de l'établissement et de sa capacité à séduire de nouveaux publics. À l'inverse, 52 % des visiteur-ses sont des habitués, illustrant une dynamique

de fidélisation particulièrement forte. Ce taux de fidélisation confirme l'ancrage territorial du Carreau du Temple et l'attachement de ses publics, qui continuent à fréquenter régulièrement le site pour ses propositions artistiques et culturelles variées.

Première venue au Carreau du Temple :



Mode de transport utilisé par les spectateur-ices pour venir au Carreau du Temple :



La répartition par âge des publics est également variée. Cependant, cette répartition par âge montre une forte présence de jeunes adultes. En effet, 31 % des spectateur-ices ont entre 30-39 ans, suivis de près par les 20-29 ans qui représentent 27%.

En effet, près de **65% du public a moins de 40 ans.**

On constate également une augmentation constante des personnes de 50 ans et plus, passant de 18% en 2024 à 20% en 2025.

Cette dominance des jeunes adultes reflète l'attractivité du Carreau du Temple pour les jeunes générations.

Quant aux modes de transport utilisés pour se rendre au Carreau du Temple, la majorité des publics privilégie les **mobilités douces**. En effet, 29 % viennent à pied et 21% à vélo. Les transports en commun sont utilisés par 39 % des visiteurs, tandis que 8 % préfèrent

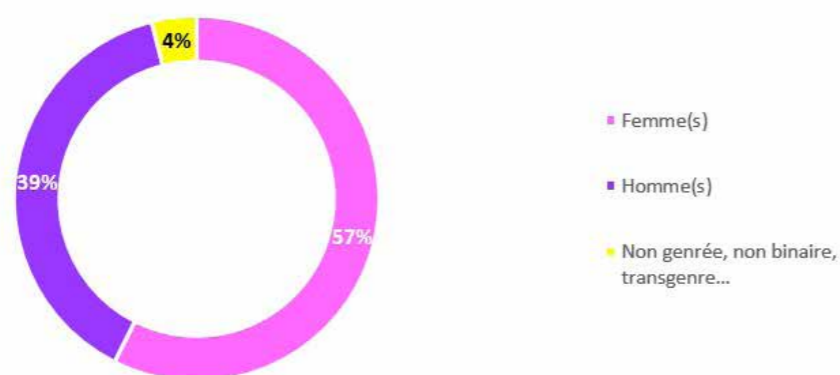
le train et seulement 1 % viennent en avion. Les transports en commun et le vélo connaissent une hausse d'utilisation pour se rendre au Carreau du Temple.

## Le profil des adhérent-es des activités sportives et artistiques

Parmi les adhérent-es engagé-es dans des activités sportives ou artistiques, 57 % sont des femmes, 39 % des hommes et 4 % appartiennent aux autres catégories de genre. Cette dernière proportion connaît

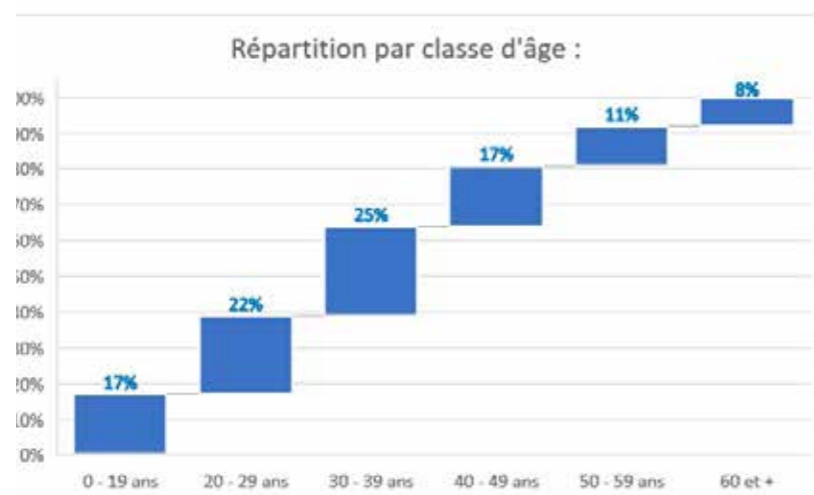
une croissance continue, passant de 2 % à 4 % en un an, comme c'est également le cas pour le public du spectacle vivant.

Répartition par genre des adhérent-es :



La répartition par âge des adhérent-es du Carreau du Temple révèle une grande diversité. Les jeunes adultes constituent une proportion notable parmi les membres. Ainsi, la tranche des 20-29 ans, qui représentait 14 % des adhérent-es en 2024, atteint 22 % en 2025. Cette évolution s'explique par la commission d'attribution des créneaux associatifs, laquelle a favorisé l'intégration de nouvelles disciplines

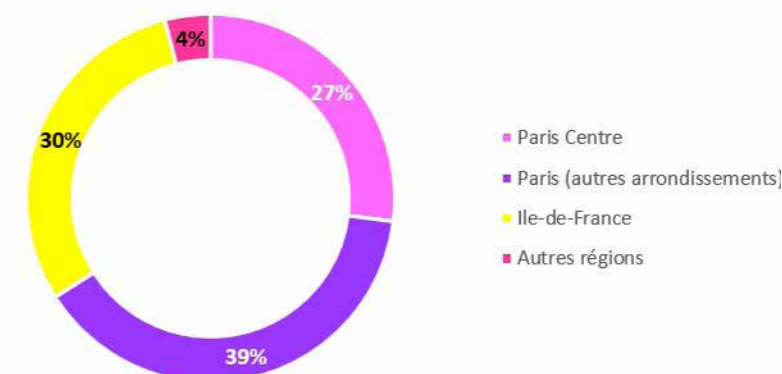
destinées à ce public, telles que le waacking, le roller derby ou le tap time. La forte présence des jeunes et jeunes adultes témoigne de l'attractivité du Carreau du Temple, avec près de 64 % des adhérent-es âgées de moins de 40 ans. Parallèlement, il convient de noter que près de 20 % des membres sont âgés de plus de 50 ans.



Un tiers des participant-es aux activités sportives et artistiques vient de Paris Centre (notamment pour toutes les activités proposées au moins de 18 ans), 39 %

des autres arrondissements parisiens, et le dernier tiers des départements d'Île-de-France, ce qui témoigne de l'accessibilité et de l'attractivité du site.

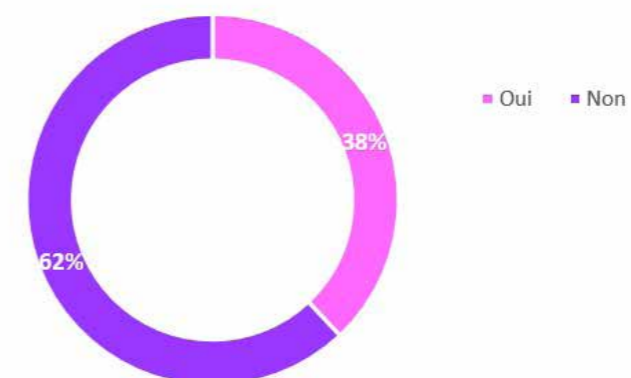
Origine géographique des adhérent-es :



Les données relatives à la première inscription à des activités sportives ou artistiques au Carreau du Temple révèlent que 38 % des participant-es s'y sont inscrit-es pour la première fois, tandis que 62 % sont des habitué-es ayant déjà participé à des activités antérieures. Cette proportion met en lumière la capacité du Carreau du Temple à attirer de nouveaux publics, tout en maintenant un taux de fidélisation élevé. En effet, la majorité des

adhérent-es choisissent de renouveler leur engagement, signe d'une satisfaction et d'un attachement durable à l'offre proposée. Ce double constat, d'ouverture à de nouveaux publics et de fidélité des membres existants, souligne l'attractivité du site ainsi que la pertinence de sa programmation sportive et artistique, en cohérence avec la dynamique observée pour les autres activités du Carreau du Temple.

Première inscription au Carreau du Temple :



# L'ACTIVITÉ LOCATIVE

En 2025, **45 événements locatifs** ont été organisés, dont **34** dans la Halle. Ces activités sont fondamentales pour le modèle du Carreau du Temple, car elles favorisent la notoriété du lieu, diversifient ses usages et

participent à son équilibre financier, tout en exigeant une coordination minutieuse avec la programmation artistique et les pratiques amateurs.

## L'année 2025 met l'accent sur l'art, la mode et le luxe.

### Art contemporain

Le Carreau du Temple s'affirme comme une référence incontournable des foires et salons d'art contemporain. Parmi les rendez-vous récurrents figurent Drawing Now Art Fair, Urban Art Fair et Solid'Art. Cette année marque également les dix ans d'AKAA, la principale foire dédiée à l'art africain, organisée au Carreau du Temple.

### Fashion Week

En 2025, Le Carreau du Temple confirme sa place centrale lors de la fashion week, accueillant des maisons fidèles telles que Courrèges, Amiri et Sacai, témoignant ainsi de leur confiance envers le site. À noter l'arrivée de Zimmermann, nouvelle maison qui souhaite inscrire durablement ses défilés dans la Halle, avec des projections jusqu'en 2027.

### Salons des métiers d'art et création

Plusieurs salons professionnels consacrés aux métiers d'art se sont tenus cette année :

Le Carrousel des Métiers d'Art et de la Création a mis en avant l'artisanat, l'art et la création, tout en révélant de nouveaux talents, lors d'une édition spéciale célébrant le centenaire des Chambres de Métiers et de l'Artisanat.

La 5<sup>e</sup> édition du salon Blossom a également eu lieu, soulignant des démarches créatives axées sur l'expertise et l'écoresponsabilité.

### Perspectives 2026

Le Carreau du Temple souhaite explorer de nouvelles offres locatives autour du sport, de l'art de vivre et de l'artisanat.

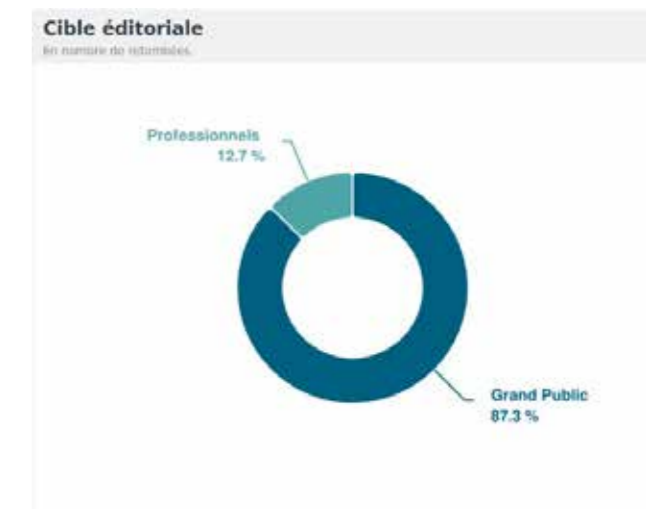
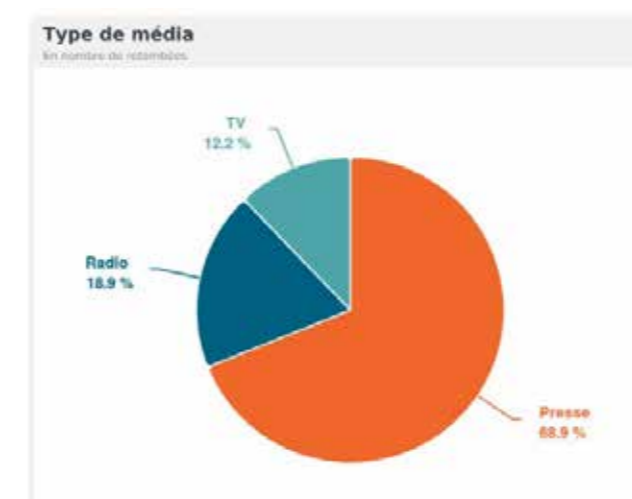
# UNE COMMUNICATION SANS CESSÉ RENOUVELÉE

En 2025, la programmation culturelle du Carreau du Temple (festivals et spectacles), ainsi que son activité locative ont bénéficié d'une belle couverture médiatique. Le nombre de retombées presse est en constante évolution, +20% entre 2024 et 2025 (1200 retombées).

*Festival Everybody* (196 retombées en 2025 versus 76 en 2024 : +230% retombées presse, +150% fréquentation journalistes, 5 millions d'audience), ont contribué significativement à cette hausse.

Détails des retombées presse : presse écrite, radio, TV (hors web et réseaux sociaux).

La notoriété croissante des festivals (*Festival Jogging*, *Food Temple*), et en particulier du



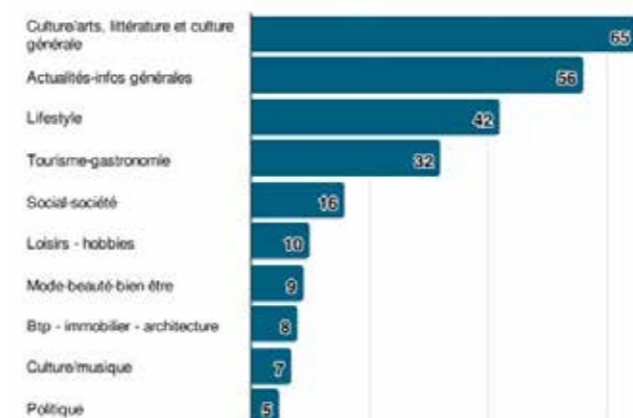
## Couverture géographique

En nombre de restaurations



## Thématiques des sources

En nombre de mentions



## Quelques exemples de parutions

- Presse écrite : Le Monde, M le magazine du Monde, Télérama, Le Figaro, Le Parisien, ELLE, Libération, Madame Figaro, Paris Capitale, Challenges, Les Echos week-end
- Radios : France Culture, France Musique, France Inter, France Info, Ici Paris, RMC, Nova, Europe 1, RFI
- TV : France 3, France 5, France 24, France 3 IDF, BFM Paris, TV5
- Web : Brut, Konbini, Mediapart, Le Bonbon, Time Out, L'Équipe, Tracks – Arte
- Presse spécialisée culture : Beaux-Arts, Les Inrocks, Connaissance des arts, Mouvement, Philosophie magazine, Transfuge, Cult.News, La Terrasse

## Partenaires médias

Les partenaires médias nouvellement établis en 2024 ont été reconduits en 2025 comprenant Konbini (média web avec une forte présence sur les réseaux sociaux, ciblant les jeunes de 18 à 30 ans), Tous Danseurs (média web et podcast spécialisé dans la danse, avec plus de 300 podcasts diffusés depuis sa création en 2023), et Cult.News (média culturel web lancé en août 2023).

Un nouveau partenariat a été mis en place avec la revue Philosophie magazine pour accompagner le rayonnement médiatique du cycle de conférences porté par Le Carreau du Temple sur la saison 2024-2025.

Les partenariats historiques (radio, web, cinéma, print) avec la radio Nova, la revue indépendante et culturelle Mouvement, le magazine mensuel culturel Transfuge, le média web urbain et jeune Le Bonbon, le partenariat avec MK2 / Trois couleurs (display web et campagnes de spots projetés dans les cinémas MK2 parisiens) se sont poursuivis en 2025. L'objectif est de constamment attirer de nouveaux publics, diversifier les cibles éditoriales et renforcer la notoriété du Carreau du Temple à travers une approche multi-canal.

## Campagne d'affichage MUI - Ville de Paris

La neuvième édition du festival *Food Temple* dédié au Brésil, dans le cadre de la Saison Brésil-France 2025, a bénéficié d'une campagne d'affichage gracieusement offerte par la Ville de Paris. Un total de 350 panneaux MUI ont été disséminés à travers toute la capitale du 10 au 16 septembre

2025, générant 55 841 008 vues pour une valorisation financière de 58 206€. Cette campagne a permis d'atteindre une vaste audience, entraînant une augmentation immédiate de la fréquentation du site Internet et sur place lors de la manifestation.

## Une stratégie digitale toujours plus amplifiée

La stratégie numérique du Carreau du Temple sur les réseaux sociaux continue de s'intensifier avec la diversification et la multiplication des posts, des reels, des stories, des campagnes sponsorisées et des contenus partagés avec

d'autres comptes. Le taux d'engagement ne cesse de croître, entraînant une augmentation constante des ventes de billets via ces canaux de communication.

## Quelques exemples

- *Festival Everybody 2025* : plus de 300 stories diffusées sur Instagram et Facebook (200 en 2024)
- *Festival Jogging 2025* : audience de + 540 000 contacts (versus 442k en 2024) sur Instagram et Facebook
- *Food Temple 2025* : Interview de Rai + 146 000 vues sur Instagram, teaser vidéo du festival + 72 000 vues, +900 posts

## Une adhésion du public sur les réseaux sociaux

**Instagram** : 36 000 abonnés en décembre 2025 (27 034 en 2024)

**LinkedIn** : 7 300 abonnés en décembre 2025 (6 158 en 2024)

**YouTube** : 1 380 abonnés en décembre 2024 (1205 en 2024)

**TikTok** : 1 039 abonnés en décembre 2025 (684 en 2024)

**Facebook** : 45 342 abonnés en décembre 2025 (45 512 en 2024)

# RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

En 2025, Le Carreau du Temple s'est affirmé comme un lieu exemplaire en matière de performance environnementale, en structurant sa démarche de responsabilité sociale et environnementale autour de trois volets : **environnemental, social et économique**.

Cette stratégie s'est articulée autour de la **sobriété**, de **l'inclusion** et de **l'amélioration continue** des pratiques, aussi bien dans l'exploitation du bâtiment, la production et l'accueil des événements, que dans la relation avec les publics et partenaires.

L'objectif est de réduire les impacts, d'accroître l'accessibilité pour toutes et de diffuser des pratiques responsables auprès de l'écosystème culturel, sportif et événementiel.

En cohérence avec le **Pacte Paris Action Climat Biodiversité** et la **certification ISO 20121** obtenue en janvier 2025, l'établissement a poursuivi tout au long de l'année des actions structurées selon trois volets : sur le plan environnemental, il a contribué activement à l'économie circulaire par la gestion et la réduction des déchets, la réutilisation des matériaux et la sensibilisation à l'écoconception, tout en optimisant l'efficacité énergé-

tique du bâtiment et en limitant la pollution grâce à la réduction des émissions, le choix de prestations responsables ; sur le plan social, il a sensibilisé les collaborateurs au développement durable par des formations et ateliers, renforcé le bien-être et la prévention des risques, tout en améliorant l'accessibilité, la diversité et l'inclusion par des adaptations des espaces et des actions de lutte contre les discriminations ; enfin, sur le plan économique, il a accru la communication et la sensibilisation auprès des parties prenantes, développé l'achat responsable en intégrant des critères RSE dans les procédures et optimisé les process internes pour rendre l'organisation plus efficiente et transparente.

La gouvernance de cette démarche repose sur des objectifs partagés, des indicateurs de suivi précis et l'implication active des équipes et des parties prenantes. Elle se traduit par des actions opérationnelles (procédures, sensibilisation, outillage), ainsi que par l'intégration progressive de critères RSE dans l'organisation et le suivi des événements accueillis.

## Les principaux chantiers engagés ou poursuivis en 2025 ont été les suivants :

### Calcul du bilan carbone

Le Carreau du Temple poursuit le calcul de l'empreinte carbone de ses activités artistiques et sportives, en collaboration avec l'association Artviva, afin d'objectiver les impacts environnementaux et de prioriser les actions de réduction. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la stratégie de transition écologique du lieu, en faveur de l'économie circulaire et de la limitation des pollutions. En 2025, Le Carreau du Temple a franchi une étape supplémentaire en calculant les émissions de gaz à effet de serre de l'ensemble de ses événements culturels (festivals, rencontres, spectacles, projections, conférences, etc.). Les émissions totales s'élèvent à 156 tonnes équivalent CO<sub>2</sub> (tCO<sub>2</sub>e).

Le *Festival Food Temple* concentre à lui seul 82,7 tCO<sub>2</sub>e, soit 53 % des émissions totales liées aux événements culturels de l'année. L'analyse détaillée montre que la mobilité des équipes artistiques constitue le principal poste d'émissions, représentant 93 % des émissions totales, confirmant ainsi un levier prioritaire d'action pour les années à venir.

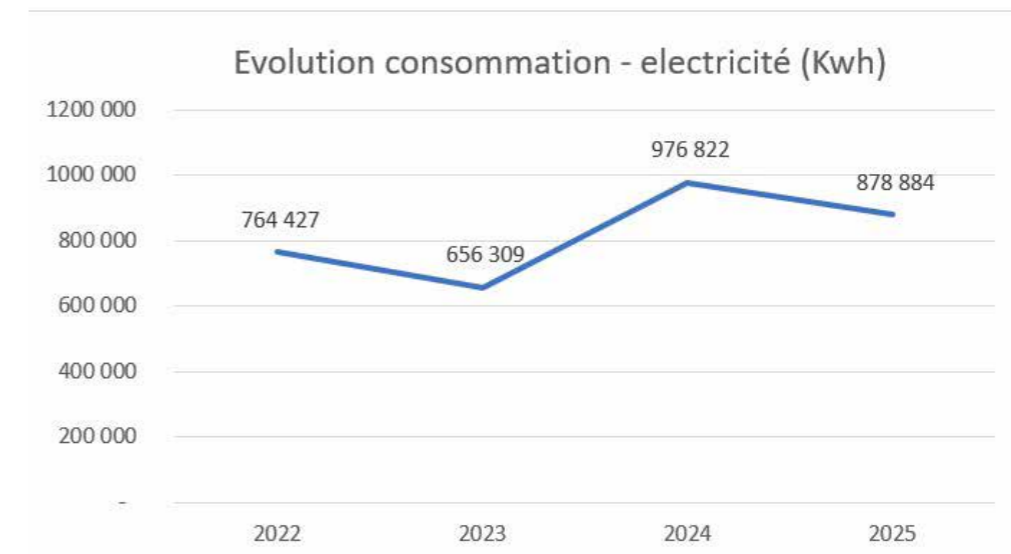
Ces résultats chiffrés permettent au Carreau du Temple de disposer d'une base objective pour renforcer sa politique de réduction de l'empreinte carbone, notamment en matière de mobilité, et pour accompagner les équipes artistiques et partenaires vers des pratiques plus durables.

### Efficacité énergétique du bâtiment

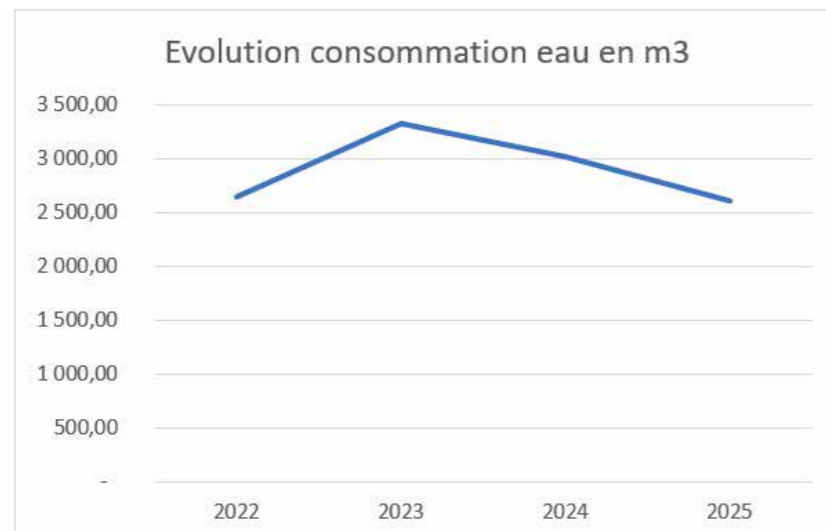
Le Carreau du Temple a également poursuivi ses efforts en matière d'efficacité énergétique par le remplacement des projecteurs et des ampoules par des équipements LED dans l'ensemble de ses espaces. Cette opération a permis de réduire significativement la consommation d'électricité liée à l'éclairage, tout en améliorant les conditions d'exploitation du bâtiment.

La consommation électrique globale du site a ainsi diminué de 97 938 kWh en 2025.

Cette action concrète a contribué à l'atteinte des objectifs d'optimisation énergétique et de sobriété portés par l'établissement.



La consommation d'eau du bâtiment a également diminué en 2025, passant de 3009,57 m³ en 2024 à 2598,54 m³.



# L'ÉQUIPE DU CARREAU DU TEMPLE

## L'équipe

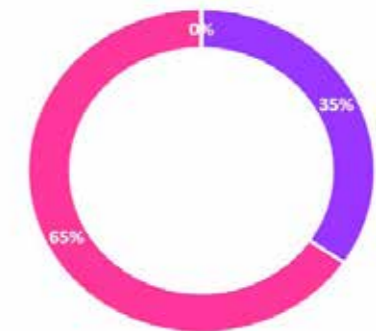
L'équipe du Carreau du Temple est constituée de **25 permanent-es** (hors mandataire sociale et contrats d'apprentissage) au 31 décembre 2025.

### L'équipe est renforcée par :

- 6 équivalents temps pleins en contrats d'apprentissage
- 4,75 équivalents temps pleins en intermittents du spectacle
- 0,63 équivalents temps pleins en contrats d'usage bar/restauration

En outre, plusieurs prestations sont externalisées (nettoyage, sûreté / SSI, maintenance, etc.) avec du personnel sur site, de manière globalement cohérente par rapport aux années précédentes.

Répartition des effectifs par genre :



## L'égalité femme/homme

Le Carreau du Temple met tout en œuvre pour appliquer l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes avec notamment :

- Pas de discrimination à l'embauche
- Pas de différenciation de salaire pour un même travail, ou un travail de valeur égale entre les femmes et les hommes
- Égalité des chances dans l'évolution de la carrière professionnelle

• Mise en place de formations et de mesures de prévention du harcèlement sexuel et moral dans l'entreprise

Au 31 décembre 2025, l'effectif se répartit comme suit : **9 hommes / 16 femmes** permanent-es.

## Inclusion, diversité et prévention

En 2025, l'établissement a poursuivi la montée en compétence des équipes par des formations dédiées au développement durable, à l'égalité femme-homme, à la lutte contre les discriminations, au handicap ainsi qu'à la prévention des VHSS. Les travaux d'accessibilité engagés en 2024 (achats de gilets vibrants, LSF ...) se sont fortement développés en 2025 avec la mise en place de fauteuils grande taille, l'achat de réhausseurs pour les plus jeunes spectateur-ices, la présence de vélotypie sur l'ensemble des conférences... renforçant l'inclusion, la diversité et le bien-être au sein de l'écosystème.

## Dialogue avec les parties prenantes

Le Carreau du Temple a organisé des temps d'échange réguliers (comité consultatif, retours d'expérience, démarches d'écoute) avec ses client-es, artistes, associations et riverain-es, afin d'identifier les attentes, partager les bonnes pratiques et ajuster les actions, dans une dynamique de communication et de sensibilisation accrue.

Toutes ces avancées s'inscrivent dans une logique d'amélioration continue, visant à concilier l'intensité de l'activité du site avec la réduction progressive des impacts, le renforcement des conditions d'accueil pour les publics, les équipes et les partenaires, et la création d'une dynamique collective autour des valeurs d'exemplarité, d'égalité et de responsabilité.

# Annexe 1

## Le Carreau du Temple

---

### » Le bâtiment

Bâtiment typique de l'architecture industrielle du XIX<sup>e</sup> siècle qui abrita l'un des marchés parisiens les plus emblématiques, Le Carreau du Temple est depuis 2014 un établissement culturel et sportif de la Ville de Paris.

Son projet est unique dans le paysage culturel de la capitale, puisqu'il allie les pratiques sportives et artistiques à une programmation de spectacles et de grands événements publics.



### » L'actionariat du Carreau du Temple

Le capital social de la SPL est de 364 860 €, réparti en 3 000 actions d'une valeur nominale de 121,62 €. L'actionariat de la société est donc composé de la manière suivante :

Actionnaires	Parts détenues	Capital social détenu (€)	Pourcentage
Ville de Paris	2 995	364 251,90 €	99,83 %
Ville de La Courneuve	5	608,10 €	0,17%
<b>TOTAL</b>	<b>3 000</b>	<b>364 860,00 €</b>	<b>100 %</b>

# Annexe 2

## La programmation artistique

### » Spectacle vivant

**Ulysse** de Josette Baiz et Jean-Claude Gallotta  
Présenté les 24 et 25 janvier

**Silent Legacy** de Maud Le Pladec  
feat. Jr Maddripp  
Présenté les 28 et 29 janvier

**Figuring age** de Boglárka Börcsök & Andreas Bolm  
Présenté les 13 et 14 février

**La Sirène à Barbe**  
de Nicolas Bellenchombre  
Présenté les 13 et 14 février

**La Créole** du collectif LA CREOLE  
Présenté le 14 février

**Pour sortir au jour** d'Olivier Dubois  
Présenté le 15 février

**Pink Sunday Kiki Ball**  
de Lasseindra Lanvin  
Présenté le 16 février

**Un cœur réduit à un point**  
de Marie-Jo Faggianelli  
Présenté les 17 et 18 février

**Cover** de Myriam Soulanges  
Présenté les 17 et 18 février

**Danser Ensemble** d'Alice Davazoglou  
Présenté les 17 et 18 février

**Chemical Joy** de Lenio Kaklea  
Présenté les 17 et 18 février

**Idée** de Abdel Mounim Elallami  
Présenté les 19 et 20 mars

**Hors du Monde** de Taoufiq Izeddiou  
Présenté les 19 et 20 mars

**Simple** de Ayelen Parolin  
Présenté les 9 et 10 avril

**Dança Fràgil** de Renato Cruz  
Présenté le 14 mai

**Baile Bom**  
Présenté le 22 mai

**WOD** d'Akène Lenoir et Marco Mary  
Présenté les 23 et 24 mai

**Nos Abysses** de Léa Deschaintres  
Présenté les 23 et 24 mai

**Talk Show** de Gaël Santisteva  
Présenté les 23 et 24 mai

**ARMOUR** d'Arno Ferrera et Gilles Polet  
Présenté les 23 et 24 mai

**Les Cœurs Rouges** d'Alexandre Blondel  
Présenté le 24 mai

**Ballet Jogging** de Pierre Rigal  
Présenté le 25 mai

**Electro-Tap** de Candice Martel  
Présenté les 11 et 12 juin

**R-onde-s** de Pierre Rigal  
Présenté le 6 septembre

**Feijoada** de Calixto Neto  
Présenté le 18 septembre

**Unarmoured** de Clara Furey  
Présenté les 15 et 16 octobre

**Prenons notre Temple**  
de Rébecca Chaillon  
Présenté du 31 octobre au 2 novembre

### » Projections de cinéma

**Microcosmos**  
de Claude Nuridsany & Marie Pérennou  
Présenté le mardi 7 janvier à 19h30

**Dogman** de Matteo Garrone  
Présenté le mardi 25 mars à 19h30

**Corps et âme** de Ildiko Enyedi  
Présenté le mardi 29 avril à 19h30

### » Les rencontres

**Rencontres sur le vivant**  
animées par Camille Crosnier, présentées  
les 6 mars et 5 juin

**Roméo** de Marion Lévy  
Présenté les 6 et 7 novembre

**Cour de récré** de Bouziane Bouteldja  
Présenté les 13 et 14 novembre

**Haute Couture** de Josépha Madoki  
Présenté les 10 et 11 décembre

**EO** de Jerzy Skolomowski  
Présenté le mardi 3 juin à 19h30

**Le bleu du caftan** de Maryam Touzani  
Présenté le mardi 18 novembre à 19h30

**The Danish girl** de Tom Hooper  
Présenté le mardi 16 décembre à 19h30

**Rencontre sur la soumission chimique**  
en partenariat avec Moovance et  
Simone média, présentée le 2 octobre

# Annexe 3

## Les partenariats du service des publics

### » Les partenaires de l'enseignement :

La Ville de Paris (L'Art pour Grandir + Temps d'activités périscolaires) · Département de la Seine-Saint-Denis (Culture et Art au collège) · La DRAC Île-de-France · Le Ministère de la Culture (Pass Culture) · La Région Île-de-France · L'Académie de Paris · L'Académie de Versailles · L'Académie de Créteil · L'ANRAT · L'École des Vertus (Paris) · L'École Joliot Curie (La Courneuve) · L'École Béranger (Paris) · Le Collège Georges Rouault (Paris) · Le Collège Raymond Queneau (Paris) · Le Collège Voltaire (Paris) · Le Collège Jean Vilar (La Courneuve) · Le Collège Pablo Neruda (Stains) · Le Collège Jean Zay (Bondy) · Le Collège Notre-Dame de Lourdes (Paris) · Le Collège Joséphine Baker (Saint-Ouen) · Le Collège Henri IV (Meulan-en-Yvelines) · Le Lycée Abbé Grégoire (Paris) · Le Lycée Maryse Condé (Sarcelles) · Le Lycée Henri Moissan (Meaux) · Le Lycée Eugénie Cotton (Montreuil) · Le Lycée Paul Langevin (Suresnes) · Le Lycée Henri-Bergson (Paris) · L'EREA Croce Spinelli (Paris) · Le Lycée Claude Anthime Corbon (Paris) · Le Conservatoire à Rayonnement Régional · Le Conservatoire de Saint-Denis · L'Université Paris 1-Panthéon-Sorbonne · L'Université Sorbonne Nouvelle · L'Université Sorbonne Paris Nord · American University · École d'architecture de Copenhague

### » Les partenaires des écoles d'art

L'École publique Estienne ESAIG · L'École des Gobelins · L'École Duperré Paris · L'École Supérieure du Parfum · Université Paris 8 - ACTS / école de danse contemporaine de Paris · Le Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris · LISAA | L'Institut Supérieur des Arts Appliqués · L'École de Condé · Make Up For Ever Academy · L'école GARTI · Le PSPBB - Pôle Supérieur Paris Boulogne-Billancourt · École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art · Lycée polyvalent Claude Garamont, Lycée des métiers de la chaîne graphique · Campus Fonderie de l'Image, Lycée Jean-Pierre Vernant

### » Les partenaires du champ social :

L'IDES, Institut d'Education Sensorielle pour les jeunes déficients visuels · Des Jeunes et des Lettres · La Halte Femmes · La Halte Hôtel de Ville · L'Association Aurore · L'UEMO Goubet, Paris 19 · Ticket d'entrée · L'Association Dance Therapy · ENVOLS · La Cité Internationale des Arts · Le Centre d'hébergement Mon Palier · Yog'n Self · Les Chemins de la danse · Acro Yoga Safe Place · Nour Yoga · L'air Ivre · Milk Shake · Les mains du cœur · La Fondation des Amis de l'Atelier · Le Centre social Le Picoulet · Francophonie et Culture Partagées · L'Union Nationale du Sport Scolaire · L'Institut des Phénix · La Fabrique de la Danse · La Protection Judiciaire de la Jeunesse · Le Ministère de la Justice · Foyer Hovia · Be Together Académie des arts vivants · Hôpital La Pitié Salpêtrière · Emmaüs Solidarités · Le Secours Populaire · L'Institut national des jeunes sourds · Les petits frères des pauvres · Paris sans sida

### » Les partenaires pour les échanges de visibilité :

Réunion des musées nationaux - Grand Palais · Le Monfort Théâtre · Le Forum des images · Le Théâtre de la Cité internationale · MAIF Social Club · Le Théâtre 13 · Le Festival d'Automne à Paris · La Colline - Théâtre national · Le Palais de Tokyo · Le Jeu de Paume · Le Théâtre national de Chaillot · L'Atelier de Paris / CDCN · Le Théâtre de la Ville · L'Opéra-Comique · L'Orchestre de Paris · La Maison de la Poésie · Micadanses · Le Théâtre de la Bastille · La Maison des pratiques artistiques amateurs · Le Centre national de la danse · Le Théâtre Les Gémeaux – Scène nationale · La POP – incubateur artistique et citoyen · La Maison des Métallos · Le Festival Paris l'été · La Bibliothèque publique d'information (Bpi) · La Bourse de Commerce – Pinault Collection · Le Théâtre du Rond-Point · La Fondation Cartier · Le CENTQUATRE-PARIS · Le musée du Quai Branly - Jacques Chirac · Le Musée d'Art moderne de Paris · La Briqueterie CDCN du Val-de-Marne · L'Espace 1789 · La Villette · Les Rencontres chorégraphiques internationales de Seine-Saint-Denis · L'Institut des Cultures d'Islam · Lafayette Anticipations

# Annexe 4

## Les événements locatifs accueillis en 2025

**NBA House** : du 8 au 14 janvier

**Défilé Amiri** : du 15 au 19 janvier

**Sephora** : du 3 au 7 février

**Figaro** : du 7 au 9 février

**Défilé Courrèges** : du 27 février au 4 mars

**Festival Lindylicious** : du 15 au 16 mars

**Salon Drawing Now** : du 24 au 31 mars

**Paris Gallery week-end** : le 27 mars

**Made In France** : du 1 au 4 avril

**Séminaire Adidas** : du 6 au 8 avril

**Paris Café Festival** : du 10 au 15 avril

**Urban Art Fair** : du 22 au 28 avril

**Salon Solid'art** : du 1 au 4 mai

**The New Well** : du 15 au 18 mai

**Blossom** : du 2 au 6 mai

**Salon du Livre rare** : du 10 au 16 juin

**Patrimonia** : du 18 au 20 juin

**Défilé Amiri** : du 22 au 27 juin

**Défilé Sakina M'sa** : du 28 au 30 juin

**Courrèges** : du 31 août au 2 septembre

**Dugas** : du 13 au 16 septembre

**Défilé Courrèges** : du 26 septembre au 2 octobre

**Moovance** : le 2 octobre

**Salon du Design Formae** : du 8 au 11 octobre

**TikTok** : du 13 au 15 octobre

**Salon AKAA** : du 21 au 27 octobre

**Forum VIE** : du 3 au 5 novembre

**La France s'engage** : du 11 au 13 novembre

**Salon du vintage** : du 14 au 16 novembre

**Séminaire Desley** : du 17 au 19 novembre

**Salon des écoles de commerce** : du 20 au 23 novembre

**APEC** : du 24 au 26 novembre

**Act50** : du 30 novembre au 2 décembre

**Centre des Métiers d'Art** : du 2 au 8 décembre

**Blossom** : du 8 au 12 décembre

**La voix des glaciers (salle de spectacle)** : le 8 décembre

**Radio France (salle de spectacle)** : 3 jours par mois



## **Président du Conseil d'administration**

**Ariel Weil**

## **Administrateur-rices**

**Anessa Lahouassa  
Véronique Levieux  
Gilles Poux (La Courneuve)  
Raphaëlle Primet  
Pierre Rabadan  
Raphaëlle Rémy-Leleu  
Aurélien Véron**

## **Directrice générale**

**Sandrina Martins**

**Le Carreau du Temple est un établissement  
culturel et sportif de la Ville de Paris.**

