



Fiche de poste

Intitulé du poste	Chargé-e de projets et de relations avec les publics
Contexte	La SPL Carreau du Temple est une société gestionnaire d'un équipement à vocation culturelle, de loisir et événementielle de la Ville de Paris. Effectif : 27 salarié-es permanent-es
Missions et activités principales	<p>Missions et activités principales</p> <p>Sous l'autorité du Directeur adjoint et en lien étroit avec les équipes de communication, d'accueil et de billetterie, le-la chargé-e de projets et de relations avec les publics contribue activement à la diversification des publics et à l'augmentation de la fréquentation.</p> <p>Les missions seront :</p> <p>Prospection et diversification des publics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurer la promotion des activités de l'établissement • Participer à la prospection et au développement de nouveaux publics et plus spécifiquement : <ul style="list-style-type: none"> ○ le public individuel ○ le public adhérent ○ les publics groupes adultes (Ecoles d'art, entreprises, groupes constitués) • Mettre en place des actions de prospection ciblées (réseaux, partenariats, terrain) <p>Développement des publics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre une stratégie de développement des publics visant à augmenter la fréquentation • Développer la carte d'adhésion (recrutement, fidélisation, animation d'un réseau) • Concevoir et déployer des offres adaptées : billets couplés, offres groupées, offres fidélité, parcours spectateurs <p>Médiation et fidélisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir et mettre en œuvre des actions de médiation (visites, rencontres, ateliers...) auprès des publics individuels et groupes adultes • Proposer des dispositifs favorisant la fidélisation des publics (avantages adhérents, rendez-vous spécifiques...) • Accueillir les groupes lors des représentations et événements (soirées et week-ends) <p>Partenariats et relations publiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer un réseau de partenaires (CSE, entreprises, réseaux locaux) • Assurer le suivi et la mise à jour du fichier contacts et partenaires • Participer à la mise en visibilité des actions et événements <p>Communication et outils</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participer à la réalisation des supports de communication en lien avec le service dédié • Contribuer aux campagnes ciblées (mailings, offres spécifiques, relances) • Suivre et analyser l'impact des actions menées
Formation	Formation supérieure (Bac +3/5) en gestion de projets culturels, marketing ou développement des publics ; Une spécialisation en marketing culturel, développement des publics ou économie de la culture est appréciée ; 2 ans minimum d'expérience sur des missions similaires.
Connaissances requises	Bonne connaissance du secteur culturel (spectacle vivant, lieux pluridisciplinaires...) ; Compréhension des enjeux de développement et de diversification des publics ;

	Sensibilité aux logiques de recettes propres et de billetterie ; Maîtrise des outils de billetterie, CRM ou bases de données.
Compétences	Développement et prospection de publics (individuels et groupes) Capacité à concevoir des offres adaptées (adhésion, packages, offres spécifiques) Capacité d'analyse (suivi de fréquentation, adaptation des actions) Aisance rédactionnelle et capacité à travailler avec une équipe communication Organisation, autonomie et gestion de projets
Rémunération	Salaire : 27 600 bruts annuel Prise en charge à 55% de l'abonnement des transports en commun Tickets restaurant pris en charge à 60 % Mutuelle
Lieu	Poste basé à Paris Centre
Durée	Entretiens semaine du 29 juin 2026 CDI à compter du mois de septembre 2026
Temps de travail	Temps de travail 35 h en modulation. Horaires variables, selon planning des activités, présence occasionnelle les soirs et le week-end
Contact Candidature	https://www.profilculture.com/annonce/charge-projets-relations-avec-les-publics-491481.html