

APPEL D'OFFRE

2026

**RENOUVELLEMENT
IDENTITÉ VISUELLE
LE CARREAU DU TEMPLE**

SOMMAIRE

Présentation du Carreau du Temple	p. 3
Communication : fonctionnement actuel & supports édités	p. 5
Commande	p. 6
Candidature : éléments à fournir et critères d'évaluation	p. 8

1. Présentation du Carreau du Temple

Le Carreau du Temple

Statut : Société publique locale
Directrice générale : Sandrina Martins
CSP jusqu'au 31 décembre 2029

➤ **Le projet du Carreau du Temple**

Un projet unique dans le paysage parisien

Bâtiment typique de l'architecture industrielle du XIX^e siècle qui abrita l'un des marchés parisiens les plus emblématiques, Le Carreau du Temple est depuis 2014 un établissement culturel et sportif de la Ville de Paris. Son projet est unique dans le paysage culturel de la capitale, puisqu'il allie les pratiques sportives et artistiques à destination des amateur·ices à une programmation de spectacles et de grands événements publics.

Une programmation culturelle et sportive dédiée au corps

Sa programmation, qui a pour fil conducteur le corps, défend une vision engagée des valeurs essentielles de solidarité, d'inclusivité et d'écoresponsabilité, au service de tous les publics qui s'y croisent au gré de sa riche activité.

Festivals pluridisciplinaires, spectacles de danse contemporaine, rencontres citoyennes...

Tout au long de la saison, spectacles de danse contemporaine, cycles de rencontres sur des questions de société, et projections de films et documentaires, font vivre la salle de spectacle de 250 places. La Halle de 1 800 m² accueille une programmation de grands temps forts portés et programmés par Le Carreau du Temple : le festival culinaire *Food Temple* en septembre, le *Festival Everybody* sur le corps contemporain en février et le *Festival Jogging* dédié aux croisements des arts et des sports en mai.

Activités sportives et artistiques à destination des amateur·ices

Les pratiques sportives occupent une place particulièrement importante au Carreau du Temple. Ancrées dans les préoccupations, usages et rythmes de vie d'aujourd'hui, 52 associations proposent un large panel de pratiques sportives (judo, boxe, basket...), artistiques (voguing, théâtre, danse...) et de bien-être (pilates, yoga...), des plus traditionnelles aux plus émergentes, adressées à tous les niveaux et tous les âges.

Le studio de danse, le dojo et le gymnase (situés dans les sous-sols) reçoivent également les élèves des établissements scolaires de proximité pour les cours d'éducation physique et sportive, ainsi que les élèves du Conservatoire à Rayonnement Régional (CRR) de la Ville de Paris.

Soutien aux artistes

Chaque semaine, au sein de ses deux studios de danse, Le Carreau du Temple accueille des compagnies professionnelles de danse en résidence dans sa dynamique d'accompagnement de la création artistique. En moyenne, une cinquantaine d'artistes ou de collectifs de danse contemporaine sont accueillis tout au long de la saison.

Activité locative

Lieu phare du secteur événementiel parisien, Le Carreau du Temple accueille également des projets extérieurs comme des salons d'art contemporain, des défilés de mode, etc.

➤ **Les publics du Carreau du Temple**

Le CDT s'adresse aussi bien à des publics avec des codes culturels acquis qu'aux personnes qui fréquentent peu ou pas les établissements culturels.

Cibles principales

- Publics fidèles ou occasionnels culture, festivals, spectacles de danse, cinéma, rencontres
- Les usagers habitués du Carreau du Temple (pratique d'une activité artistique ou sportive/ateliers)

- Étudiant·s en arts, en danse, GenZ, jeunes artistes, etc.
- Habitant·es du quartier et arrondissements proches, habitant·es du Grand Paris
- Professionnel·les de la culture (artistes, associations, programmateurs, directeurs de lieux culturels)
- Visiteur·euses libres (festivals, espace coworking...)
- Amateur·ices pratiquant une activité artistique et/ou sportive

Cibles secondaires

- Journalistes, médias et influenceur·euses
- Publics des salons et événements extérieurs (activité locative) et prospects
- Partenaires institutionnels (Ville de Paris, élue·es)
- Partenaires des relations avec les publics / éducation artistique sportive et culturelle (scolaires, champs associatif & social, enseignement...)
- Donateurs / mécènes / club d'entreprise
- Public étranger / tourisme

➤ **Les chiffres clés du Carreau du Temple** (issus du rapport d'activité sur l'année 2024)*

L'activité et la fréquentation

338 jours d'activité
284 399 personnes accueillies

La programmation artistique et culturelle

45 spectacles dont 8 hors les murs
75 représentations
4 festivals
11 rencontres
5 projections de cinéma

Les résidences d'artistes

47 compagnies artistiques accueillies en résidence
249 jours d'occupation des espaces

Les pratiques à destination des amateur·ices

68 cours hebdomadaires proposés en moyenne
Près de 2 000 adhérent·es fréquentent le lieu par semaine

Le développement des publics

9 165 personnes touchées par les actions de médiation
462 actions d'accompagnement à destination du public
13 000 élèves accueilli·es pour leurs cours d'EPS

Les locations d'espaces

61 événements locatifs dont 31 organisés dans la Halle

La communication

110 000 visiteurs uniques sur le site internet
88 000 personnes abonnées aux RS
1 000 retombées presse

L'équipe du Carreau du Temple

24 alarié·es permanent·es

*Le rapport d'activité 2024 complet est téléchargeable sur le site Internet www.lecarreaudutemple.eu

2. Communication : fonctionnement actuel & supports édités

Le service communication est composé de 3 personnes : 1 responsable de la communication et des relations presse + 1 chargé de communication + 1 attachée à la communication

L'établissement ne dispose pas d'un·e graphiste en interne. Actuellement le service communication coordonne la réalisation et la fabrication des documents papier (commandes aux rédacteurs, photographes, imprimeurs...). Les trois agences graphiques, sous marché de 2019 à 2024, réalisent les créations visuelles (saison, spectacles, brochures) et déclinent ensuite à la demande du service communication leurs créations sur différents supports print et digitaux.

Le service communication conçoit et décline la grande majorité des éléments nécessaires à la communication digitale (web, réseaux sociaux, vidéos, images, etc.) et peut faire appel ponctuellement à des agences graphiques et visuelles pour des besoins spécifiques.

➤ Communication : supports print & digitaux

Activité print :

- 1 brochure de saison présentant la programmation culturelle - 56 pages imprimées en 6 000 exemplaires
- 1 brochure présentant les activités sportives et artistiques – 22 pages imprimées en 4 000 exemplaires
- Affiches de saison
- Affiches pour les 3 festivals
- 40 x 60 cm + grands formats : Métro, MUPI
- Flyers pour les 3 festivals 15 x 15 cm
- Programme de salle pour les spectacles accueillis (programmation danse annuelle + spectacles festivals)
- Rapport d'activité, bilan EASC, revue de direction : élaborés en interne

Signalétique :

- Logo XXL Le Carreau du Temple sur les vitres extérieures côté Halle / entrée salle de spectacle / entrée administrative
- Kakémonos extérieurs institutionnels (x6 sur les différentes façades du Carreau du Temple)
- Informatrice et directionnelle (accueil, plan, billetterie, toilettes, espaces sous-sol...)
- Panneau adhésifs bimensuels extérieurs présentant la programmation culturelle

Activité numérique :

- 20 000 visiteur·ses actif·ves du site internet par mois
- Newsletters hebdomadaires et mensuelles envoyées à 25 000 destinataires
- 90 000 abonné·es sur les réseaux sociaux (Facebook 45k, Instagram 33k, TikTok 1k et LinkedIn 7k, YouTube 1,3k)

Presse :

- Une centaine d'insertions presse publicitaires print et web par saison
- Plus de 1 000 retombées presse par saison

3. Commande

➤ **Objectifs**

À travers une nouvelle identité visuelle et charte graphique, le·la prestataire devra :

- Incarner les valeurs et le projet du Carreau du Temple
- Identifier Le Carreau du Temple comme un lieu dédié au corps (création chorégraphique, pratiques amateurs artistiques et sortives)
- Positionner Le Carreau du Temple comme un lieu en phase avec les enjeux de société et sujets d'actualité : inclusion, éco-responsabilité, féminisme...
- S'adresser à un public diversifié mais fortement intéressé par les sujets ci-dessus
- Permettre l'identification immédiate du Carreau du Temple
- Imposer une image ouverte, inclusive et innovante, tout en renforçant son rôle de référence et d'acteur central dans le paysage chorégraphique national et international
- Transmettre l'esprit d'un lieu vivant, accueillant et inclusif
- Rendre les contenus accessibles et compréhensibles pour chacun·e, initié·e ou non
- Proposer une identité qui se déploie aussi bien sur le print que sur les outils numériques
- Le Carreau du Temple sera attaché à la dimension écoresponsable et accessible (au sens du Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité) dans sa production graphique
- La refonte de la charte graphique et visuelle doit exprimer un certain niveau d'exigence artistique tout en étant dans une économie contrainte et maîtrisée au quotidien
- Assurer une harmonisation sur tous les supports visuels (affiches, brochures, signalétique, etc.) et numériques
- Renouvellement de la signalétique : repenser et optimiser la signalétique intérieure et extérieure, en améliorant la circulation des publics et la lisibilité des espaces d'accueil et de billetterie ; une attention particulière sera portée à la façade principale donnant sur la rue, afin de renforcer la visibilité et l'identification du lieu depuis l'espace public.
- Déployer, à travers la communication et la refonte graphique, une stratégie marketing intégrée visant à renforcer l'accessibilité, la fréquentation et l'engagement du public autour des activités pluridisciplinaires du Carreau du Temple
- L'identité visuelle devra pouvoir être aisément adaptée et/ou déclinée, notamment en interne par l'équipe communication sur une grande variété de supports (imprimés, numériques, signalétique, animés, etc.).

➤ **Envies**

- Charte lisible, incarnée, vivante, visible, impactante
- Souhait de poursuivre une collaboration ponctuelle avec des photographes sur certains projets de la saison notamment pour l'identité visuelle des festivals *Everybody* et *Jogging*
- Logo : la lisibilité doit être indiscutable en reprenant le nom en entier de l'établissement Le Carreau du Temple

➤ **Supports livrables**

Il est attendu une identité visuelle comprenant :

La création originale d'un logotype

Le logo devra comprendre une version institutionnelle complète, ainsi qu'une version plus légère, afin de s'adapter aux différents supports. Il pourrait également y avoir une version numérique animée.

Le Carreau du Temple souhaite conserver l'entièreté de son nom dans le logo. Sa lisibilité doit être indiscutabile.

Une charte graphique incluant

Les typographies, le choix des couleurs et leurs règles d'utilisation, leurs compositions, les positionnements et conseils d'usage, ainsi que ses déclinaisons sur les supports print suivants :

- Déclinaison du logotype en version couleur et noir & blanc

- Création originale d'une maquette pour une page de la brochure de saison : page d'informations artistiques (spectacle) + 1 page d'infos pratiques
- Création originale d'une maquette pour une affiche de format 40x60 cm
- Création originale d'une maquette pour un flyer festival
- Création originale d'une maquette pour une plaquette institutionnelle
- Création originale d'une maquette pour une signalétique directionnelle (accueil, billetteries, toilettes...)
- Un gabarit pour réalisation en interne (ex : programme de salle, dossiers de production, dossiers pédagogiques)
- Habillage lettres d'information (bandeau supérieur, blocs texte + images)
- Papeterie : papier à en-tête, cartes de visite, cartons de correspondance

Des livrables web

- Site Web : logotype, typographies, palette de couleurs, ainsi que deux ou trois éventuelles pistes ou partis-pris graphiques
- Site web : habillage page d'accueil et page événement
- Newsletter : un gabarit simplifié pour un mailing à destination du public
- Réseaux sociaux : faire une proposition de logo qui rentre dans un rond ou un carré, prévoir éventuellement son animation (gif, story, réels ou teaser vidéo) et ses déclinaisons + recommandations habillage post et stories

Déclinaison en interne

L'identité visuelle proposée pourra être déclinée en interne par l'équipe communication, à partir des gabarits fournis, notamment sur les supports suivants : feuille de salle, dossier de presse, rapport d'activité...

4. Candidature : éléments à fournir et critères d'évaluation

➤ Étape 1 : Sélection sur dossier

Lancement : mardi 3 février 2026

Limite de dépôt des candidatures : lundi 2 mars 2026

Annonce des 3 ou 4 candidats retenus : vendredi 13 mars 2026

Éléments attendus :

Une présentation du prestataire et de sa méthodologie de travail

Un portfolio comprenant divers travaux réalisés et des références

Une note d'intention (2 pages maximum) permettant d'évaluer la compréhension des attentes et du projet, incluant des indications si le candidat travaille en équipe, en agence ou non, avec des collaborateur·ices régulier·es (photographe, dessinateur·ice etc.) ; mais aussi de sa relation avec le commanditaire pour cette première édition et les suivantes, sa motivation, et son attention à l'éco-responsabilité.

Il n'est pas demandé de projet ni d'ébauche de projet à cette étape de la consultation.

Candidat·es attendu·es : graphistes / designer·se, studios ou agences graphiques, etc.

Candidatures à envoyer à :

Florence Cognacq, Responsable de la communication et des relations presse

f.cognacq@carraudutemple.org

Objet : Renouvellement identité graphique CDT 2026

➤ Étape 2 : Propositions graphiques de 3 ou 4 prestataires pré-sélectionné·es

Une rencontre avec chaque prestataire pré-sélectionné sera organisée avec la direction générale et la responsable de la communication du Carreau du Temple. Elle permettra de présenter le projet d'établissement et de préciser les attentes graphiques. Une visite de l'établissement pourra être envisagée.

Commande rémunérée / éléments à fournir :

1. Réflexion globale sur l'image du Carreau du Temple et ses outils de communication existants
2. Création graphique et supports : proposition de pistes graphiques (logo, typographies, palette couleurs, composition) et de leurs adaptations (proposition d'affiche 40x60 et premières réflexions sur les éléments print : brochure de saison, flyer, kakémono...).
3. Estimation budgétaire
4. Rétro planning
5. Equipes impliquées et disponibilités

Le travail de recherche et d'élaboration de propositions sera rémunéré à hauteur de 1 000 € HT pour les prestataires non retenu·es.

Calendrier :

Réception des projets pré-sélectionnés : vendredi 17 avril 2026

Présentation orale des projets à la direction générale et à l'équipe communication :

Lundi 4 et mardi 5 mai 2026

Annonce de la candidature retenue : jeudi 7 mai 2026